

Volume 24, Nomor 2 Januari 2026

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN



Diterbitkan Oleh :
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika

Volume 20 Nomor 1 September 2021

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

Media MAHARDHIKA merupakan media komunikasi ekonomi dan manajemen bagi kalangan praktisi dan akademisi melalui publikasi artikel ilmiah. Media ini diterbitkan pertama kali bulan Agustus Tahun 2001, dan terbit setiap bulan Januari, Mei, dan September, Artikel dimuat atas undangan. ISSN : 0854-0861

Penasehat: Andri Radiany, B.Ft., SE., MM; **Penanggung Jawab:** Prof. Dr. H. Murdjianto Purbangkoro, SE., SU; **Pemimpin Umum:** DR Sundjoto; **Pemimpin Redaksi:** Nanik Kustiningsih, SE., MM; **Dewan Editor:** DR. Kuswandi, DR. Pompong Budi Setiadi, Iman Syafi'i SE., Msi, DR. Asmirin Noor, Maya Ida Kesumawatie, S.Kom., MM, Parwita Setya Wardani SE., Msi, Rika Yulianti, SE., MM; **Mitra Bebestari:** Prof. Dr. Amiartuti Kusumaningtiyas, MM. (Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Dr. Suhermin (STESIA Surabaya), Dr. Ari Kamayanti (Polinema Malang), Dr. Gugus Irianto (Universitas Brawijaya), Dr Aji Dedi Mulawarman (Universitas Brawijaya), Dr. Dra. Kurnia Ekasari, MM., Ak., CA (Politeknik Negeri Malang); Dr. Dra. Siti Mujanah, MBA. Ph.D. (Untag 17 Agustus 1945) Dr. Thyophoida W S Panjaitan, S.E., M.M., Dr. Agus Sukoco ST., MM (niversitas Narotama Surabaya) **Manajemen:** Sri Rahayu, SE., MM, Evi Thelia Sari SE., M.Art, Etin Puspita Sari, S.Sos, Hendra Prasetya SE., MM.

Alamat Redaksi: BADAN PENERBIT MAHARDHIKA, Jl. Wisata Mananggal 42 A Surabaya, Telp. (031) 8550077, Email: lppm_mahardhika@yahoo.co.id

Penerbit, STIE MAHARDHIKA Press

Terima Kasih kepada semua pihak yang menyukkseskan Jurnal Media Mahardhika untuk tetap menjadi Media komunikasi Ekonomi dan Manajemen

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

DAFTAR ISI

Andrianto Widjaja, Yosua Giovanni Widjaja, Jeni Harianto Pengaruh <i>Interaction Environment</i> dan <i>Learner Characteristic</i> terhadap Kepuasan dalam penggunaan sistem <i>E-learning</i>	01-11
Suparna Wijaya, Cahyo Bagus Arifianto Tinjauan Sanksi Administrasi Keterlambatan Pembuatan Faktur Pajak	12-24
Alphasyah Lazuardy Sidarta, Ade Irma Suryani Lating, Syarifudin Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terbuka Terhadap Return Saham Pada Masa Pandemi Covid-19 (Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bei Tahun 2020)	25-36
Ryanne Natalia Hamdali, Tina Melinda Analisis Pengaruh <i>Service Marketing Mix 7p</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kozko Digital Printing Surabaya.....	37-49
Amardianto Arham, Amrie Firmansyah Strategi Peningkatan Ekspor Umkm Indonesia Selama Pandemi Covid-19	50-68
Naufal Anggarda Adhitama, Lilik Mahsunah, Nisful Laili, Nova Putri Anggriana Isnaini Nur Fadila, Nanik Kustiningsih Pengembangan Kemampuan Profesionalitas Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Umkm Cv. Rumah Matahari Pagi.....	69-80
Faizah, Soemaryono, Ari Kamayanti Studi Institusionalisasi Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Cloud Serve	81-95
Budi Prayitno, Retno Febriyastuti Widyawati Analisis Daya Saing Minyak Sawit Indonesia	96-105
Vikha Nurus Sa'adah, Bambang Septiawan Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kinerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada BANK BTPN KCP Blitar	106-115

Violetta Bella D. Glasius, Marini Purwanto Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Kepemilikan Managerial Terhadap Kinerja Keuangan	116-127
Masda Surya Wicaksana, Ferry Irawan Pelaksanaan Penilaian dalam Pemeriksaan Pengujian Kepatuhan Wajib Pajak (Study Pada Kantor Pelayanan Pajak Bekasi.....	128-140
Gabinda Zahra Zulafa Arianty, Ali Farhan Pengaruh Likuiditas dan Non Performing Loan Pada Nett Profit Margin (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Periode Januari 2017- Desember 2019	141-147
Rr. Puruwita Wardani, Bernadetta Diana Nugraheni Implikasi Teknologi Informasi Terhadap Profesi Auditor Dalam Menghadapi Remote Audit	148-157
Sumarni, Abdul HALim, Djuni Faehan Nilai Perusahaan : Efek dari Debt To Asset, Liquidity dan Intellectual Capital di Mediasi Oleh Return On Asset	158-172
Ninnasi Muttaqin, Reizano Amri Rasyid, Candraningrat Pengaruh Citra (Images), Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction), Kepercayaan Konsumen (Custimer Trust) dan Loyalitas Konsumen (Customer Loyalty) Pada Perusahaan Agen Asuransi Di Surabaya	173-181
Hidayat Analisis Determinan Struktur Pasar Tenaga Kerja Sektor Transportasi di Indonesia Masa Pandemi Covid -19.....	182-196
Mayumi Risky Ramadhani, Liliana Dewi How To Transformation Leadership Increase Employee Performance (Study Case : PT RISKY LINTAS SAMUDERA	197-213
M. Afif Hasbullah Nisaul Barokati Seliro Wangi The Implementation Of Job Creation Law No. 11 2020 On The Ease Of Business (The Analysis Of Opportunities And Threats Using The Edwards Iii Model Approach)	214-221

