

Volume 21, Nomor 1 September 2022

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN



Diterbitkan Oleh :
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika

Volume 20 Nomor 2 Januari 2022

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

Media MAHARDHIKA merupakan media komunikasi ekonomi dan manajemen bagi kalangan praktisi dan akademisi melalui publikasi artikel ilmiah. Media ini diterbitkan pertama kali bulan Agustus Tahun 2001, dan terbit setiap bulan Januari, Mei, dan September, Artikel dimuat atas undangan. ISSN : 0854-0861

Penasehat: Andri Radiany, B.Ft., SE., MM; **Penanggung Jawab:** Dr., Ir. Sundjoto, MM; **Pemimpin Umum:** Dr. Sri Rahayu, SE., MM; **Pemimpin Redaksi:** Nanik Kustiningsih, SE., MM; **Dewan Editor:** Dr. Kuswandi, Dr. Pompong Budi Setiadi, Dr. Asmirin Noor, Rika Yulianti., SE., MM; **Mitra Bebestari:** Prof. Dr. Amiartuti Kusumaningtyas, MM. (Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya), Dr. Wan Adibah Wan Ismail, ACMA., CGMA. (University Teknologi Mara, Malaysia), Dr. Khairul Anuar Kamarudin (University Of Wollongong, Dubai), Dr. Sanju Kumar Shing (Univesity Tribhuvan, Nepal), Dr. Miguel Angel Esquivias Padilla, IE., M.SE. (Universitas Airlangga), Dr. Suhermi (STESIA Surabaya), Dr. Ari Kamayanti (Polinema Malang), Dr Aji Dedi Mulawarman (Universitas Brawijaya), Dr. (Cand) Eva Wany, SE., M.Ak. (Universitas Wijaya Kusuma Surabaya), Dr. Agus Sukoco ST., MM (Universitas Narotama Surabaya) **Manajemen:** Parwita Setya Wardani, SE., M.Si., Evi Thelia Sari SE., M.Art, Etin Puspita Sari, S.Sos, Anita Kartika Sari, ST., MT., MM.

Alamat Redaksi: BADAN PENERBIT MAHARDHIKA, Jl. Wisata Mananggal 42 A Surabaya, Telp. (031) 8550077, Email: lppmmahardhika@stiemahardhika.ac.id

Penerbit, STIE MAHARDHIKA Press

Terima Kasih kepada semua pihak yang menyukseskan Jurnal Media Mahardhika untuk tetap menjadi Media komunikasi Ekonomi dan Manajemen

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

DAFTAR ISI

Norhidayati1,Rifqi Amrulloh, S.T., S.M., M.M Pengaruh Celebrity Endorser Nagita Slavina Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow Pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin.....	01-11
Hendrix Putra Extiyangshah, Dhiyan Septa Wihara Pengaruh Pelatihan Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Anggota Podakan Sumber Rejeki Di Desa Bangkok,Kediri.....	12-21
Muc. Rahmad Hidayat, Hartanto Tanuwijaya, Chandraningrat, Sri Sudandiah, Achmad Yanu Alif F Analisis Determinan Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Mediasi	22-40
Devi Febrianti, Ninik Mas'adah, Amrizal Imawan Pemanfaatan Informasi Akuntansi Sebagai Alat Reposisi Umkm Dalam Menghadapi Covid-19	41-61
Eva Wany, Sarah Yuliarini, Budi Prayitno Physical and Non-physical Infrastructure Development Leverage Human Development in Papua Province	62-70
Chandra Agung Hogiantoro, Lindrawati, Adi Susanto SUSTAINABILITY REPORT DAN KINERJA KEUANGAN.....	71-85
Rudy Pangestu, Liliana Dewi How To Build Purchase Intention In Ma Mayo?.....	86-95
Samsu Gaffar, Sarnawiyah, Anriati Determinan Kepemilikan Tabungan Keluarga Di Kabupaten Pangkep.....	96-106
Almadinda Violita Sarajivo, Abdul Hamid, Agus Sumarnadi Nugroho The Impact Of Internal Audit On The Operational Financing Transactions Of The Company PT. Jasa Raharja (Persero) Surabaya Representative.....	107-114
Muzakki, Asep Heryyanto Perceived Organizational Support, Work-Family Conflict, And Job Satisfaction: A Serial Mediation Model	115-127

Novendi Arkham Muhtadi Analisis Tata Kelola Zakat Serta Dampaknya Terhadap Efisiensi Penyaluran Zakat	128-141
Turidah, Yenny Ernitawati, Maftukhin Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rentabilitas Pada BPR BKK Jawa Tengah.....	142-153
Bambang Raditya Purnomo, Hasnadia Wati Dewi Pengaruh Disiplin Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Starfood International Di Lamongan	154-165
Sri Andayani, Ayun Maduwinarti Perkembangan Bisnis Pada Beberapa Pelaku UKM (Usaha Mikro Kecil) Mitra LPPM UNTAG Surabaya Pasca Pandemi Covid-19.....	166-177
Wilsna Rupilu Analisis Balance Scorecard Dalam Menilai Kinerja Pada Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Nusa Tenggara Timur	178-186