

Volume 20 Nomor 3 Mei 2022

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN



Diterbitkan Oleh :
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika

Volume 20 Nomor 3 Mei 2022

ISSN : 0854-0861
e-ISSN : 2407-4950

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

Media MAHARDHIKA merupakan media komunikasi ekonomi dan manajemen bagi kalangan praktisi dan akademisi melalui publikasi artikel ilmiah. Media ini diterbitkan pertama kali bulan Agustus Tahun 2001, dan terbit setiap bulan Januari, Mei, dan September, Artikel dimuat atas undangan. ISSN : 0854-0861

Penasehat: Andri Radiany, B.Ft., SE., MM; **Penanggung Jawab:** Prof. Dr. H. Murdjianto Purbangkoro, SE., SU; **Pemimpin Umum:** DR Sundjoto; **Pemimpin Redaksi:** Nanik Kustiningsih, SE., MM; **Dewan Editor:** DR. Kuswandi, DR. Pompong Budi Setiadi, Iman Syafi'i SE., Msi, DR. Asmirin Noor, Maya Ida Kesumawatie, S.Kom., MM, Parwita Setya Wardani SE., Msi.; **Mitra Bebestari:** Dr. Suhermin, SE, MM. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya), Dr. Ari kamayanti (Universitas Brawijaya), Gugus Irianto S.E., M.S.A., Ph.D., Ak. (Universitas Brawijaya), Dr. Aji Dedi Mulawarman, SE., SP., MSA. (Universitas Brawijaya), Dr. Kurnia Ekasari (Politeknik Negeri Malang). **Manajemen:** Sri Rahayu, SE., MM, Kusuma Adi Rahardjo, SE., M.Pd.

Alamat Redaksi: BADAN PENERBIT MAHARDHIKA, Jl. Wisata Mananggal 42 A Surabaya, Telp. (031) 8550077, Email: lppm.mahardhika@gmail.com

Penerbit, STIE MAHARDHIKA Press

Terima Kasih kepada semua pihak yang menyukseskan Jurnal Media Mahardhika untuk tetap menjadi Media komunikasi Ekonomi dan Manajemen

Media MAHARDHIKA

MEDIA KOMUNIKASI EKONOMI dan MANAJEMEN

DAFTAR ISI

Khamaidi, I Dewa Ketut Raka Ardiana, M. Sihab Ridwan Transformational Leadership, Employment Competency and Career Levels As Predictors Of Job Satisfaction and Employee Performance: An Empirical Study	415-427
M. Otryadi Naufal, Suparna Wijaya Potensi Pajak Penghasilan Pedagang Pengumpul Tandan Buah Segar (Tbs) Kelapa Sawit (Studi Di KPP ABC).....	428-440
Engga Jalaludin, Janusi Waliamin Pengaruh Spiritualitas Kerja Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Satuan Polisi Pamong Praja Provinsi Banten	441-446
Suci Meilia Setyarini, Ekawati, Hadiah Fitriyah Masih Ampukah Xperiential Marketing Meningkatkan Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Usaha Rumah Sakit?.....	447-453
Ni'matus Sakdiyah, Mufidatul Jariyah, Hadiah Fitriyah Systematic Review Program Pemasaran Cross Selling Perusahaan Waralaba Pada Masa Pandemi.....	454-460
Dita Puspita Sari, Ony Kurniawati Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya	461-468
Rika Yuliasuti Analisis Manajemen Keuangan Rumah Tangga Dan Keuangan Negara Dampak Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Syariah	469-488
Irma Indira, Ma'rufatur Rodhiyah, Evi Dwi Kartikasari, Annita Mahmudah Pengaruh Growth Opportunity, Intellectual Capital, Roa Dan Leverage Pada Firm Value	489-500
Mahrta, Rosadiro Cahyono	

Pengaruh Fasilitas Belajar, Kecerdasan Emosional dan Kreativitas Guru Terhadap Efektivitas Belajar Siswa SDN Benuang 4 Kabupaten Tapin	501-511
Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Cyrillius Marto Program Pemberdayaan Anggota Sebagai Moderasi Hubungan Kinerja Keuangan (PEARLS) Pada Kesejahteraan Anggota Credit Union di Jawa Timur	512-523
Rudi Santoso Tinjauan Literatur Tentang Pendidikan, Disiplin, dan Kemampuan Kerja Mendorong Kinerja Karyawan	524-533
Sara Patricia, Helena Sidharta Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Ud. Petra Stamps.....	534-545
Silvia Qoirun Nisa, Dhiyan Septa Wihara Upaya Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Peternak Lele Melalui Jaringan Pemasaran Berbasis Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Daya Jual Lele (Peternak Lele Di Desa Bangkok,Gurah, Kediri).....	342-350
Muhammad Ahmi Husein, G. Oka Warmana Analysis Of Tipping Behaviour Towards Online Transportation Service Partner Before And During Covid-19 Outbreak	556-571
Raden Johnny, Hadi Raharjo Analisis Pemetaan Persepsi City Car Melalui Multi Dimensional Scaling Pada Kompetisi Persaingan Kendaraan Perkotaan (City Car)	572-584
Eunike Patricia, Fidelis Arastyo Andono Evaluasi Strategi Berbasis Value Chain Analysis Dalam Mewujudkan Competitive Advantage: Studi Kasus Pada Ud Xyz	585-601