

Strategi Perbaikan Kinerja Operasional Melalui Analisa SWOT

Wahjoedi, T., Sari, A. K., Yulfajar, A., Shobikin, Tenovita Sari, F., Etin Puspita Sari, Purwanto

Ide Jualan Es Lumut Viral Datangkan Keuntungan Berlipat Setiap Harinya

Anjani, D. T., M Firdaus Firmansyah, Achmad Alfian Dafa Salafin, Wiwik Safitri, Christina Wulansari, Fanny Dwi Puspitasari

Evaluasi Efektivitas Program Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Kasus Pengembangan Penjualan Mie Pangsit Dapoer Mamaka

Dhinda Lintang, D. L., Dhinda Lintang Cahya Gumilang, Risqy Maudy Inayah, Zahra Nur Annisa, Stefanny Audrey Graciella Sutedjo, Akhmad Komarudin, Bambang Sri Wibowo, Fia Malati

Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Marketing Pada Penjualan Produk Totebag Colour.Fun

Purbo Kuncoro, H., Diana Pujiyani, Devine Paramitha W, Desvita Uno Henvi, Octavia Yasmin Putri Pratiwi, Mochamad Fatchurrohman, Etin Puspita Sari.

Penerapan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Brand Produk KimbapWey

Della Amanda Safira Putri, Ike Nur Fadlilah, Siti Maulydia Islandi, Ayu Devina Putri, Veronica Yulia Rachma, Mochamad Fatchurrohman, Noneng R Sukatmadiredja

Analisis Strategi Pemasaran Dengan Sistem Online Melalui Aplikasi Whatsapp Pada Penjualan Produk Jeans Drink

Pratama Putra, S., Arnoldina Hoar, Leonita Tri Rahmawati, Salsabila Putri Ersida, Eka Auliana Syahrani, Christina Wulansari, Shobikin

Maksimalkan Kelezatan Dan Khasiat: Perencanaan Strategis Pemasaran Minuman Aloe vera Dengan Pendekatan SWOT

Said, R. F., Alvira Putri Maharani, Amelia Kusnanda Ramadhani, Riska Nurkamila, Asyifa Ellen Lufenia, Anita Kartika Sari, Rifda Fitrianty

Strategi Efektif Pengendalian Persediaan Barang Jadi Dalam Bisnis Mochi Ao Daifuku: Meningkatkan Efisiensi Dan Kelayakan Operasional

Anggita Vira Yunita, Arfie Laillya Azrawanda Putri, Yana Sulistyowati, M.M., N. R. S., Ainur Rohman, Mochamad Fatchurrohman, Lailul Hidayat

Pengembangan Wirausaha T-Shirt Twenty Threads Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital

Safitri, N. A., Akbar, M. R., Zainafsiyah, O. S., Anggraeni, I. D., Tarigan, S. P., Manafe, L. A, Rifda Fitrianty

Pendampingan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Nasi Comot Melalui Strategi Pemasaran

Muninggar, A., Salamah, U., Purwanto, B., Hilmy, R., Rizal, A., Manafe, L. A., & Rahardjo,